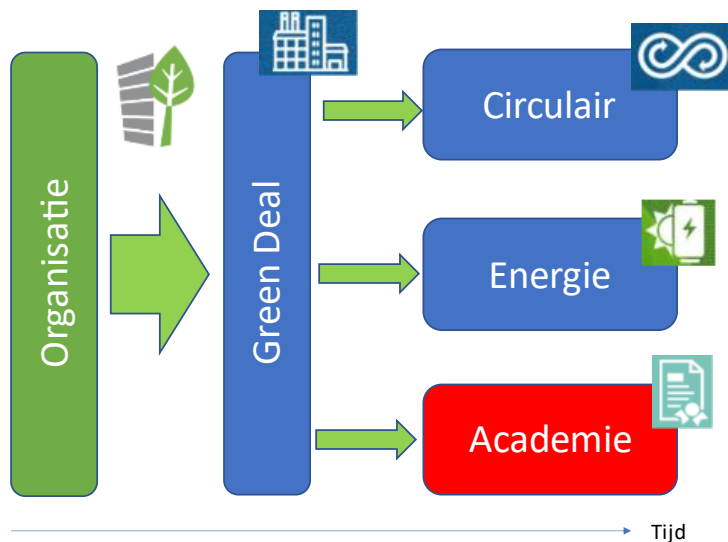


# GreenBiz Academie

## White Paper

Deze white paper is onderdeel van een serie van 5 modules die tezamen het handboek vormen voor een effectieve en professionele aanpak voor de realisatie van *Energiepositieve Bedrijventerreinen* op basis van publiek private samenwerking. De modules zijn voortgekomen uit de praktijk van GreenBiz IJmond. GreenBiz IJmond is een nationaal voorbeeld van gebiedsgerichte samenwerking met als doel duurzaam ondernemen en energiepositieve bedrijventerreinen te realiseren.

De white paper richt zich op de wijze waarop de kennisbehoefte van het bedrijfsleven op het gebied van duurzaamheid vertaald kan worden naar een concreet onderwijsaanbod.



## Waarom GreenBiz Academie ?

De omslag van fossiele naar duurzame energie, emissiereductie en het circulair gedachtegoed heeft een flinke impact op bedrijfsprocessen en de benodigde interne kennis over deze thema's bij de bedrijven (kwalitatieve vraag).

Daarnaast ontstaat er een nieuwe vraag naar arbeid als gevolg van de energietransitie. In sectoren gericht op fossiele energie verdwijnen banen. Tegelijkertijd ontstaan rond energiebesparing en duurzame energie in een rap tempo nieuwe oplossingen, producten en markten. Per saldo leiden de maatregelen uit het Energieakkoord landelijk tot circa 76.000 extra -veelal technische- voltijdbanen in 2025 (kwantitatieve vraag).

Deze behoefte aan kundig personeel zit in diverse sectoren en in diverse functies. Zo is er binnen industriële bedrijven een grote behoefte om energiezuiniger te produceren en in te kopen en kunnen bedrijven in de bouw- , installatie- en nutssector de marktvrage niet aan. Zo ligt er een gigantische opgave om bestaande woningen duurzaam te renoveren en duurzaam opgewekte energie te ontsluiten. Er is dan ook een gierend tekort aan traditionele (technische) beroepen als installateurs, elektrotechnici en bouwvakkers, maar ook aan adviseurs.

*'Een energiepositief bedrijventerrein realiseer je alleen door een stevige kennisbasis bij bedrijven. Alleen dan zal een bedrijf gericht maatregelen kunnen nemen, Het is dus zaak dat werknemers uit de bedrijven meer kennis krijgen over de kansen van duurzaam ondernemen; dat geldt zowel voor bestaande als toekomstige werknemers'*

GreenBiz IJmond is een publiek private samenwerking, die op basis van lokale , maar collectieve, aanpak bedrijven helpt duurzamer te ondernemen. Kennisopbouw hier over bij bedrijven is dan ook essentieel. Door de opgedane kennis over (duurzame) energie-inkoop, bedrijfsgerichte energiezuinige maatregelen en circulair ondernemen heeft GreenBiz veel kennis opgedaan. Door de koppeling te leggen tussen deze kennis en het initieel onderwijs wordt deze kennis bestendig en verspreid. Dit helpt GreenBiz bij haar missie om *samen en lokaal bedrijven te verduurzamen*.

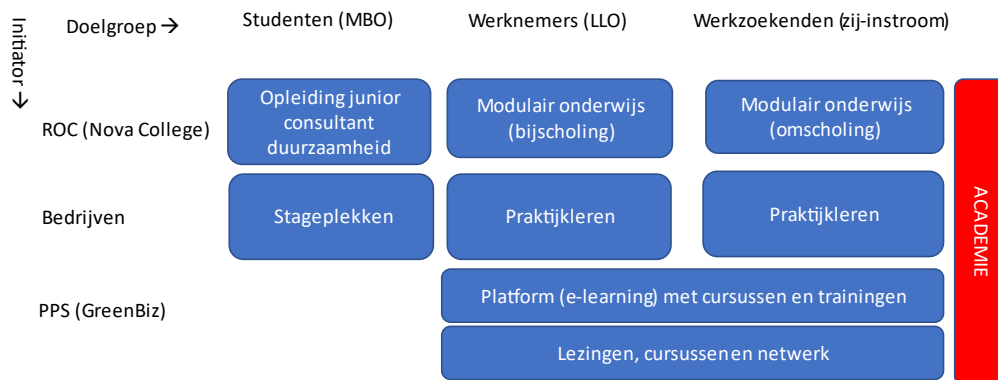
GreenBiz heeft dan ook samen met het ROC Nova College het initiatief genomen om een nieuwe opleiding te ontwikkelen, waarbinnen duurzaamheidsadviseurs (MBO 4) worden opgeleid die zo invulling te kunnen geven aan de concrete vraag van het zittend bedrijfsleven en de klanten van dit bedrijfsleven op het nemen van duurzaamheidsmaatregelen. De bij GreenBiz aangesloten bedrijven zorgen voor content van de nieuwe opleiding en nemen stagiairs af. Als afgeleide ontwikkelt GreenBiz – onder meer in samenwerking met het ROC Nova College- een set duurzaamheidsstrainingen en cursussen voor bestaande medewerkers van de bedrijven op de bedrijventerreinen en ontwikkelt GreenBiz de infrastructuur (het platform) , waarop deze cursussen (fysiek en e-learning) worden aangeboden. Door dit aanbod wordt het bedrijfsleven optimaal bediend als het gaat om continue kennisopbouw en kennisdeling.

## Wie is de doelgroep?

De doelgroep voor de ontwikkeling van een breed pakket aan de onderwijsmodules op het snijvlak van techniek en duurzaamheid, communicatie en commercie is meervoudig.

- Primair vormen de modules tezamen de opleiding Junior Consultant Duurzaamheid (MBO 4,--3 jaar) . De primaire doelgroep bestaat dan ook uit studenten, die voor de keuze staan een afstudeerrichting binnen het MBO te kiezen .
- Daarnaast zijn onderdelen van deze opleiding om te vormen tot modules, die geschikt zijn op potentiële zij-instromers, die affiniteit hebben met het vakgebied, maar werkzaam zijn in andere sectoren of niet werkzaam zijn.
- Tot slot is het onderwijsaanbod gericht op bestaande werknemers van bedrijven, die willen verbreden of verdiepen en meer kennis willen opbouwen over het nemen van succesvolle duurzaamheidsmaatregelen binnen de eigen bedrijfsvoering.

Voor elk van deze doelgroepen hebben onderwijsinstelling (ROC Nova College), de individuele bedrijven en de publiek private samenwerking (GreenBiz) een rol. Tezamen vorm het aanbod en de infrastructuur de GreenBiz Academie



## Hoe realiseer je een succesvolle GreenBiz Academie?

De basis is te komen tot een samenwerking , aansturingsmodel en uitvoeringsorganisatie, die gevoed is door zowel publieke als private partners (zie hier over meer in white paper 'GreenBiz Organisatie'). Grofweg bestaat het opzetten en bestendigen van een volwaardig curriculum uit de volgende 6 Fases

**Fase 0:** De behoefte van het bedrijfsleven staat voorop. Inventariseer vanuit de organisatie van de PPS de kennisbehoefte bij het aangesloten bedrijfsleven

**Fase 1:** zoek de samenwerking met een beroepsopleiding (MBO of HBO)

**Fase 2:** baken samen het curriculum af en onderzoek de (regionale) potentie van afname;

**Fase 3:** organiseer financiering<sup>1</sup> voor het ontwikkelen van curriculum voor initiële en post-initiële onderwijs en organiseer accreditatie;

**Fase 4:** ontwikkel gezamenlijk het curriculum (met de onderwijsinstelling in de lead) en zorg voor inbedding in het regulier onderwijsaanbod;

**Fase 5:** start met de opleiding en borg de betrokkenheid van bedrijven in de uitvoering d.m.v stageplekken;

**Fase 6:** breid curriculum uit voor zij-instromers (omscholing) en bied het modulair aan voor bestaande medewerkers (bijscholing) ;

**Fase 7** ontwikkel en beheer een (open)kennisplatform; op basis van het modulair aanbod vanuit de ontwikkelde MBO-4 opleiding, aangevuld met trainingen, die ontwikkeld zijn vanuit bijv. GreenBiz Circulair of GreenBiz Energy.

**Fase 8:** verduurzaam het aanbod door het curriculum en het kennisplatform structureel binnen het (initieel en post-initieel) aanbod van de onderwijsinstelling onder te brengen.

## De organisatie en stakeholders

Het initiëren van een structurele samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven begint bij vraagarticulatie. Deze bestuursleden van de PPS (GreenBiz IJmond, zie verder [de White Paper Organisatie](#)) zetten een behoeftepeiling uit bij bedrijven: waar ligt de kennisbehoefte? Hoe zou een functieprofiel er uit moeten zien van iemand die deze omissie zou kunnen slechten? Is er bereidheid om deel te nemen in curriculumontwikkeling en het bieden van stageplekken?

Op basis van deze inventarisatie / marktconsultatie wordt de samenwerking gezocht met de onderwijsinstelling die hier curriculum op zou willen ontwikkelen. In het geval van GreenBiz is dit het ROC Nova College geweest, de regionaal acterende MBO instelling. De keuze voor samenwerking met een MBO instelling is bewust. Zij acteren dicht bij het beroepenveld, zijn gewend om nauw samen te werken met het bedrijfsleven en verzorgen een schakelfunctie tussen VMBO/VO en HBO. Daarnaast hebben zij de accreditatie om te diplomeren of leertrajecten te certificeren

Na consensus tussen onderwijsinstelling en de PPS/het bedrijvennetwerk over de beoogde samenwerking zal een kwartiermaker moeten worden aangesteld, die de beoogde inzet van het bedrijfsleven vastlegt en de behoefte van het bedrijfsleven verzamelt en vertaalt naar het onderwijs en vice versa.

Een derde partner is de lokale ondernemersvereniging of parkmanagementorganisatie. Deze partijen hebben veelvuldig direct contact met ondernemers en vormen een platform voor communicatie. Deze organisaties

---

<sup>1</sup> Voor het financieren van de ontwikkeling van het curriculum zijn diverse subsidiemogelijkheden. De meest relevante zijn de RIF (MBO is leidend), de SLIM subsidie (op basis van samenwerking tussen bedrijven) en de RAAK subsidie (HBO is leidend)

dienen als uithangbord voor de boodschap van GreenBiz Energy. De initiatiefnemende ondernemers worden in een -door de kwartiermaker – op te zetten communicatie campagne ingezet als boegbeelden om collega ondernemers te interesseren (interviews, billboard, voorlichtingsbijeenkomsten, vermelding op website, socials en in nieuwsbrieven). De parkmanagementorganisatie en ondernemersvereniging dienen als geleider voor deze boodschap.

De onderwijsinstelling(en) en (de vertegenwoordigers vanuit) het bedrijfsleven vormen tezamen de 'Werkgroep Educatie' (RIF GreenBiz MBO) van de PPS (in casu GreenBiz IJmond). Deze wordt voorgezeten door een projectleider, die wordt geleverd vanuit de PPS. Door de samenhang en uitwisseling met andere poten van de PPS, in casu GreenBiz (Energy, Circulair , Green Deal), is er een continue kennisuitwisseling en – opbouw die nodig is voor het actueel houden van het curriculum.

Daarnaast biedt de PPS structuur kansen om de uitwisseling met andere onderwijs-PPS-en in de regio te versterken.

- Relevante stakeholders in de arbeidsmarktregio zijn Regionale Mobiliteitsteams en Werkgeversservicepunten (voor de koppeling naar zij-instromers en werkzoekenden), gemeenten en provincie.
- Relevante stakeholders voor kennisverwerving en werving van deelnemende bedrijven zijn ondernemers- branche- en werkgeversverenigingen.
- Relevante stakeholders voor het ontwikkelen van modulaire koppelingen zijn publieke en kennis- en onderwijsinstellingen (HBO instellingen, TNO) en leerwerkbedrijven (zoals Installatiewerk en Bouwmensen).

## Lessons Learned

<< quote's van betrokkenen >> Edward Straus, Jan Boudesteijn

*' De ontwikkeling van het curriculum voor de opleiding Junior Consultant Duurzaamheid verliep soepel door goede input van de betrokken bedrijven. Zij weten aan welke kennis ze behoefte hebben . Uiteraard is voor het ROC het kwalificatiedossier leidend en voert het ROC de regie, maar binnen het kwalificatiedossier is veel mogelijk'.*

*' Werving voor de opleiding is zeer relevant. Er valt nog een wereld te winnen door in de werving meer te focussen op het perspectief van de opleiding en minder op de inhoud. Het helpt als bedrijven hiervoor dit perspectief schetsen. Zij moeten ' het verhaal' vertellen'*

*'De Zij-instroom variant volgt op de reguliere opleiding op onderdelen. In eerste instantie focussen we ons als ROC op het initiele onderwijs. De vraag naar bijscholing en omscholing op dit thema is latent enorm en dan kan je goed putten uit de modules die zijn opgesteld voor het reguliere onderwijs. Als ROC moeten we ook meer inspelen op deze vraag'*

*' Het werven van bedrijven voor stageplekken is enorm belangrijk en dit is echt iets wat ondernemers onderling kunnen organiseren en waar de samenwerking*

*GreenBiz veel toegevoegde waarde kan leveren; door te communiceren, te verbinden en te organiseren'*

## Bijlage

### Junior Consultant Duurzaamheid (BOL 3 jaar-MBO 4)



BOL 3 jaar, MBO 4

Je leert bestaande en nieuwe klanten adviseren over duurzame technische toepassingen: toepassingen om gebouwen minder of geen energie te laten gebruiken uit bronnen die op kunnen raken. Bijvoorbeeld overgaan van gas naar elektriciteit uit zonne- of windenergie. Je ontwikkelt voor deze adviesfunctie zowel commercieel als technisch inzicht: omgaan met technische tekeningen en een projectbegroting opstellen en bewaken. Ook leer je werven en behouden van klanten. Jij wordt er verantwoordelijk voor dat werkproces goed loopt en daarvoor heb je nauw contact met de installatieafdeling.

- adviseren over duurzame technische toepassingen
- technisch en commercieel inzicht
- klanten werven en behouden