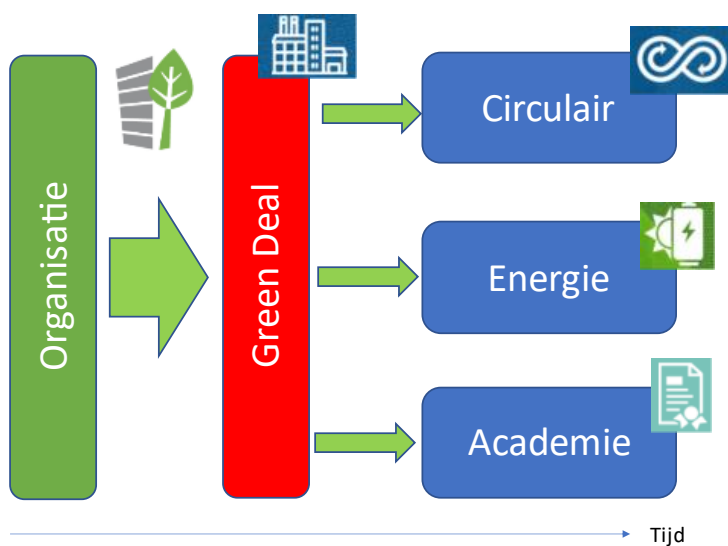


GreenBiz Green Deal

White Paper

Deze white paper is onderdeel van een serie van 5 modules die tezamen het handboek vormen voor een effectieve en professionele aanpak voor de realisatie van *Energiepositieve Bedrijventerreinen* op basis van publiek private samenwerking. De modules zijn voortgekomen uit de praktijk van GreenBizIJmond. GreenBiz IJmond is een nationaal voorbeeld van gebiedsgerichte samenwerking met als doel duurzaam ondernemen en energiepositieve bedrijventerreinen te realiseren.

Deze white paper richt zich op het opzetten en uitvoeren van de Green Deal: een intentie overeenkomst van een individueel bedrijf of organisatie, waar in het bedrijf uitspreekt zich voor meerdere jaren in te spannen voor een meer duurzame bedrijfsvoering door samen te werken met andere organisaties en met ondersteuning van de GreenBiz organisatie (of variant hier op). De afgesloten Green Deals zijn de 'license to operate' voor de organisatie om collectieve activiteiten op te zetten op het gebied van circulariteit, energiebesparing en energieopwekking of educatie.



Waarom een Green Deal?

Vanuit het Klimaatakkoord worden bedrijven geconfronteerd met het gegeven dat ze moeten zullen investeren in een meer groene en duurzame bedrijfsvoering om succesvol en efficiënt te kunnen blijven ondernemen. Er ligt een uitdaging om het energieverbruik te verminderen en tegelijkertijd het aandeel duurzame energie bij bedrijven te vergroten. Het ontbreekt veel ondernemingen vaak aan kennis en organisatiekracht om hiertoe individuele initiatieven te ontplooiën of collectieve mogelijkheden te onderzoeken. Met het sluiten van een Green Deal maakt de onderneming afspraken met de gevestigde gemeente, de omgevingsdienst en de publiek private samenwerking Techport om samen met deze partijen acties te ondernemen om die bedrijfsverduurzaming vorm te geven.) Het bedrijf geeft hiermee aan zich meerjarig in te willen zetten om energiebesparingen door te voeren en minder energie te gebruiken.

De Green Deal biedt voor alle betrokken partijen voordelen. Het bedrijf bespaart tijd en geld in haar aanpak energiebesparing en -efficiëntie, de gemeente en provincie krijgen grip op een succesvolle lokale aanpak energietransitie op haar bedrijventerreinen en geven hiermee invulling aan duurzaamheidsambities. De omgevingsdienst zet haar dienstverlening op een positieve en effectieve wijze om: van regulering naar stimulering en de uitvoeringsorganisatie (GreenBiz) bindt een collectief en daarmee schaal om effectief – en met draagvlak- diensten te kunnen verlenen aan de bedrijven op de bedrijventerreinen.

Doel van de Green Deal is het versnellen van de energietransitie bij bedrijven door :

- Het bedrijfsleven te ontzorgen bij het doorvoeren van energiezuinige maatregelen;
- Het bedrijfsleven te informeren, stimuleren en inzicht te krijgen in individuele mogelijkheden voor energiebesparing , duurzame opwek van energie en hergebruik van reststoffen (circulair);
- In collectief verband maatregelen te definiëren en uit te voeren;
- Energiebesparing te realiseren voor bedrijven, waarbij de focus ligt op gebouw gebonden besparing (en daarmee de energiebesparing van het bedrijventerrein gezamenlijk). Daarnaast zetten partijen zich in om ook de proces gebonden activiteiten en mobiliteit zoveel mogelijk te verduurzamen;
- Duurzame energie op te wekken en lokaal geproduceerde energie zoveel mogelijk lokaal te consumeren via het lokale energieplatform;
- Energiebesparing energie opwek en CO₂ -reductie zowel individueel als collectief te monitoren;
- Bedrijven en haar medewerkers te betrekken bij onderwijsontwikkeling op het thema energietransitie en medewerkers te trainen op skills, die nodig zijn voor implementatie van de maatregelen;
- Creëren van een community van ondernemers en afgevaardigden om (in collectief verband) ontwikkelingen, kansen en mogelijkheden te identificeren en onderzoeken.

Wie is de doelgroep?

De doelgroep van de Green Deal zijn alle gevestigde bedrijven op de bedrijventerreinen in de aangesloten gemeenten. Omdat een deel van de vervolgvactiteiten (collectieve inzameling reststoffen, collectieve inkoop, uitwisseling restwarmte, bijdragen aan onderwijsontwikkeling) vooral een lokaal en regionaal karakter hebben is het van belang dat er per bedrijventerrein voldoende deelnemers zijn, waarbij een mix van groot- ,middel - en kleinbedrijf ideaal is.

Hoe realiseer je een Green Deal?

Om te komen tot ondertekening van – en het gevolg geven aan- een groot aantal Green Deals- zal een plan, propositie en uitvoeringsorganisatie moeten worden opgezet. Grofweg bestaat het opzetten, ondertekenen en opvolgen van de Green Deal uit de volgende fases

Fase 0: opzetten uitvoeringsorganisatie: vormen van kerngroepen (bestaand uit vertegenwoordigers van bedrijven van het betreffend bedrijventerrein) met ondersteuning

Fase 1: vaststellen ambitie per kerngroep en het opstellen van een propositie richting bedrijven en gemeente,

Fase 2: informeren , bewustmaken en werven van deelnemers

Fase 3: collectief ondertekenen gemeentelijke Green Deals

Fase 4: uitvoeren van collectieve energiescan op het bedrijventerrein (en evt. afvalscan, zie [GreenBiz Circulair](#))

Fase 5: opvolgen resultaten energiescan en uitvoeren van individuele energiescans en afvalscans (optie)

Fase 6: eventueel opmaken van overeenkomsten met leveranciers van vervolgdiensten

Fase 7: monitoren en evalueren van de implementatie op bedrijfsniveau en op bedrijventerrein- of gemeentelijke schaal.

Welke activiteiten voer je uit na ondertekening ?

Na ondertekening van de Green Deal overeenkomst hebben zowel het individuele bedrijf, de uitvoerings (GreenBiz)organisatie als overheden inspannings- als resultaatverplichtingen

- Op het schaalniveau van een bedrijventerrein laat de PPS (in casu GreenBiz) een Energie Potentieel Scan uitvoeren door een extern en onafhankelijk bureau. Op basis van deze scan besluit de PPS om actie te ondernemen richting en samen met individuele bedrijven. De uitkomsten van de EPS kunnen gebruik worden voor werving van individuele bedrijven (en het afsluiten van individuele GreenDeals) . Voor het doorvoeren van maatregelen krijgt het bedrijf structurele ondersteuning van de uitvoeringsorganisatie GreenBiz.

Wat is een Energie Potentieel Scan (EPS)?

Er zijn diverse advies- en toetsingsbureaus in de markt die quick scans uitvoeren bij bedrijven met als doel energiebesparing door te voeren. De Energie Potentieelscan (EPS) is bedoeld om vooraf zo specifiek mogelijk een inschatting te maken welke energie maatregelen voor een pand relevant zijn, welke investering nodig is en welke opbrengsten het oplevert. Het gaat hierbij om de gebouwgebonden energiemaatregelen zonnepanelen (PV), led, warmtepompen, isolatie (muur, dak en glas) en warmteterugwinning op de ventilatie.

De Energie Potentieelscan biedt op basis van openbaar beschikbare informatie een inschatting van het potentieel aan te nemen energiemaatregelen op het bedrijventerrein. Dit bestaat uit een overzichtspagina per pand en gesommeerde informatie voor het gehele terrein. Naast de hoeveelheid bespaarde en duurzaam opgewekte energie, wordt informatie gegeven over CO2 besparing, geschatte investeringen en opbrengsten (besparingen in relatie tot terugverdiendtijd) per jaar. De kosten van een EPS bedragen ongeveer €2.000,- (2021)

De EPS werkt op basis van publiek beschikbare gegevens van de BAG, Lisa, Ibis en CBS (Nederlandse overheidsinformatie). Op basis van gebouwenmerken, sector en aantal medewerkers wordt een inschatting gemaakt van het energieverbruik en de relevante maatregelen.

- Het bedrijf laat een bedrijfsgebonden Afvalscan uitvoeren door een extern en onafhankelijk bureau. Deze scan inventariseert de afvalstromen van het bedrijf en brengt inzicht in de mogelijkheden tot besparing en hergebruik. In de white paper GreenBiz Circulair wordt nader ingegaan op de kansen die dit op het niveau van een bedrijventerrein, gemeente of regio biedt. Met de resultaten van de inventarisatie voert het bedrijf wijzigingen door in haar proces van afvalverwerking, afvalscheiding en hergebruik van reststoffen (binnen 1-2 jaar).
- Het bedrijf sluit zich aan bij een collectief (LEM dan op het schaalniveau van een bedrijventerrein energie uitwissled (zie white paper GreenBiz Energie).
- Het bedrijf levert input aan een onderwijsinstelling voor de ontwikkeling van onderwijsaanbod gericht op duurzaamheid en levert stageplekken voor studenten van deze opleidingen. (Zie verder white paper GreenBiz Academie)
- De opgerichte uitvoeringsorganisatie (in casu de vereniging GreenBiz IJmond, zie verder de white paper GreenBiz Organisatie) ondersteunt het bedrijf bij bovenstaande acties en neemt werk uit handen voor de vervolgstappen. Zo organiseert de uitvoeringsorganisatie dat er een Energiescan en eventueel een Afvalscan wordt afgenomen door een onafhankelijk en kundig bedrijf en maakt het vervolgafspraken over de opvolging van de adviezen uit de scan met het bedrijf. Zo legt de uitvoeringsorganisatie de verbinding tussen het gescande bedrijf en kundige toeleveranciers van bijvoorbeeld LED verlichting, isolatie, PV of afvalverwerking en ondersteunt het bij het maken van prijsafspraken over afname en ondersteunt de uitvoeringsorganisatie bij het doorvoeren van besparende maatregelen met een terugverdiendtijd van minder dan 5 jaar.
- De uitvoeringsorganisatie maakt het gescande bedrijf officieel deelnemer van het GreenBiz collectief. Daarmee verplicht de organisatie zich het bedrijf te ondersteunen bij het uitvoeren van de duurzame maatregelen,

die uit de scans zijn gekomen en geeft de uitvoeringsorganisatie het bedrijf een podium om zich te profileren als duurzaam/MVO bedrijf.

- De uitvoeringsorganisatie is verantwoordelijk voor het opzetten van de infrastructuur voor gezamenlijke energie opwekking en inkoop (LEM) en inzameling van circulaire reststoffen. Zie hiervoor verder de modules energie en circulair.
- De overheden die de Green Deal mede hebben ondertekend ondersteunen het bedrijf en de uitvoeringsorganisatie met menskracht (bijv. via de omgevingsdienst), kennis (bijv. op het gebied van vergunningen of subsidies), communicatie en middelen (voor de financiering van energie- en afvalscans) die drempelverlagend werken voor bedrijfsparticipatie.

De financiering van Green Deals

Er zijn drie kostensoorten, die gepaard gaan met het opzetten en uitvoeren van Green Deals.

Uitvoeringsorganisatie

Voor het 'kwartiermaken' voor de Green Deal is een business developer nodig, die bedrijven bezoekt en overtuigt van deelname. Deze business developer organiseert eveneens voorlichtingsbijeenkomsten en legt contacten voor de collectieve inkoop van producten of diensten. De business developer wordt in zijn/haar activiteiten ondersteunt met kennis en capaciteit op het gebied van communicatie & marketing en de energiemarkt. De business developer heeft een onafhankelijke positie en wordt gefinancierd door de deelnemende overheden (gemeentelijk of provinciaal). De gewenste ondersteuning in back office en communicatie wordt geleverd door de overheden (bijv. vanuit de omgevingsdienst).

Afval- en Energiescans

Afval- en Energiescans kosten vanaf €400,- per scan. Deze kosten voor inventarisatie en analyse worden in de praktijk van GreenBiz deels gedragen door gemeenten (tot een maximaal aantal scans per gemeente of gedurende een specifieke periode) en deels door de bedrijven zelf. Een ander te hanteren kostenmodel is dat elke scan voor 50% wordt gefinancierd door gemeenten en 50% door bedrijven.

Implementatie bedrijfsgerichte maatregelen

De kosten voor investeringen, die gepaard gaan met implementatie van bedrijfsgerichte maatregelen, worden gedragen door de individuele bedrijven. De uitvoeringsorganisatie kan het bedrijf wel ondersteunen door bepaalde producten of diensten collectief in te kopen en zo kortingen in prijs te organiseren. De betrokken overheden kunnen ondersteunen bij het aanvragen van gerichte subsidies (bijv. SDE, HIRB).

Opbrengsten van de Green Deal

- Het faciliteren (ontzorgen) van het bedrijfsleven bij het initiëren en doorvoeren van energiezuinige maatregelen

- De financiële besparingen op basis van energiezuinige maatregelen hebben een terugverdientijd van minder dan 5 jaar.
- De immateriële besparingen die worden gerealiseerd door het terugbrengen van de CO2 foodprint van het bedrijf en bedrijventerrein.
- De immateriële besparingen die worden gerealiseerd door meer bewustzijn bij bedrijven en een meer duurzaam imago van het bedrijventerrein waar het bedrijf op is gevestigd.

Bijlage: Voorbeeld – Intentie overeenkomst Green Deal

Bijv. Green Deal Heemskerk